

“Con los perdedores del mejor de los mundos”, de Günter Wallraff (Anagrama, 2010)

Pedro López López

Günter Wallraff ataca de nuevo. Para quienes no lo recuerden, Wallraff es un periodista alemán que se hizo bastante famoso en Europa en los años setenta, cuando realizó una investigación periodística disfrazándose de obrero turco con el nombre de “Alí”. El libro resultante, “Cabeza de turco”, provocó una auténtica conmoción en Alemania y en unos meses se convirtió en best seller, extendiéndose su difusión por toda Europa.

En esta ocasión, Wallraff vuelve a sorprender con su capacidad para la investigación periodística. En varias de las historias que relata y documenta, se ha disfrazado para poder llegar mejor al fondo de los asuntos que trata y denuncia. En otras, simplemente se ha entrevistado con personas víctimas de mobbing empresarial, normalmente miembros de comités de empresa, pero también ejecutivos que no han compartido alguna decisión empresarial.

